

## **Profil recherché**

Chargé(e) de communication

### **L'association Passeurs d'images**

L'association a pour objet de fédérer et d'animer le réseau des acteurs de l'éducation aux images hors-temps scolaire qui œuvrent en direction des publics des quartiers prioritaires de la politique de la ville, des zones péri-urbaines et des zones des territoires ruraux prioritaires ainsi que des publics les plus éloignés des pratiques culturelles, notamment cinématographiques (publics sous-main de justice, publics en situation de handicap, notamment).

L'association assure la coordination nationale et la mise en réseau des acteurs qui conduisent des projets d'éducation artistique et culturelle, notamment dans le cadre du dispositif « Passeurs d'images » et de l'opération « Des cinés, la vie ! ».

Passeurs d'Images, dispositif national d'éducation à l'image hors-temps scolaire, participe à l'application des politiques publiques et des initiatives privées concourant à l'éducation et à l'émancipation des citoyens.

S'inscrivant dans les conventions CNC-Etat-Région, le dispositif est porté par 25 coordinations régionales sur l'ensemble du territoire national (métropole et Outre-Mer) et s'adresse prioritairement aux jeunes de 12 à 25 ans.

L'association Passeurs d'images est soutenue par le CNC et le CGET et par les ministères de la Culture et de la Justice.

### **Description du poste**

Sous la responsabilité du Délégué général, le/la salarié(e) participera à la stratégie de communication de l'association Passeurs d'images.

Il/Elle aura pour mission :

#### **- Participation à la création de la Plate-Forme d'éducation aux images hors-temps scolaire de Passeurs d'images**

En lien avec la Commission communication de l'association, il/elle sera chargé-e d'élaborer un cahier des charges et une architecture de la plate-forme. Il/Elle devra superviser toutes les étapes de l'élaboration de la plate-forme.

#### **- Gestion de la Plate-Forme d'éducation aux images hors-temps scolaire et des réseaux sociaux**

##### **Plate-forme**

- Assurer une veille de l'actualité de l'éducation aux images hors-temps scolaire
- Recherche, vérification et hiérarchisation de l'information
- Rédaction et diffusion des contenus (actualités, articles, fiches descriptives, bilans, communiqués de presse, newsletter, etc ...)
- Relecture, correction orthographique et syntaxique, intégration, contrôle des contenus et liens hypertextes
- Prises de vue et montage vidéos, réalisation interviews, création images animées, teasers ...

##### **Réseaux sociaux**

- Animation, modération et développement de l'association sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, etc ..)
- Assurer les reportings de l'activité de Passeurs d'images sur les médias sociaux

Adaptation des textes, images pour les différents supports (plate-forme, réseaux sociaux, etc..)

**- Gestions Presse, médias et événementielle**

- Elaborer une campagne de communication sur l'ensemble des médias afin d'accroître la notoriété de l'association et du dispositif Passeurs d'images
- Assurer la gestion du fichier des contacts
- Assurer les relations avec les médias
- Assurer la communication et l'organisation des événements de l'association

**Profil recherché**

Le candidat ou la candidate devra justifier d'une expérience significative dans le journalisme et/ou la communication et/ou être issu(e) d'une :

- École spécialisée en communication ou en journalisme
- Formation supérieure de type IEP avec une spécialisation en journalisme
- Formation universitaire de niveau Bac +4 à Bac +5 en journalisme ou en communication
- DUT Information-Communication option journalisme

Intérêt indispensable pour les thématiques suivantes : éducation aux images et aux médias, développement des publics.

Très bonne pratique et connaissance des tendances de la communication digitale et des formats d'écriture.

Connaissance des techniques journalistiques et grande rigueur rédactionnelle

Connaissances techniques du web et de ses contraintes

Capacité à concevoir et produire des contenus éditoriaux divers.

Maîtrise des outils de montage vidéo & son, de retouches photos, de cartographie

Qualités rédactionnelles et relationnelles exigées.

Le/la salarié(e) sera amené(e) à être en contact avec les partenaires institutionnels de l'association.

Sens de l'autonomie indispensable.

Organisé(e), rigoureux, dynamique.

Volonté d'évoluer dans une structure à taille humaine.

Anglais apprécié.

**Date de prise de fonction**

28 mai 2018

**Date limite de candidature**

5 mai 2018

Les candidatures sont à adresser par voie électronique à l'attention de M. le Président

Courriel : recrutement2@passeursdimages.fr

**Nature du contrat de travail et salaire envisagé**

CDD de 12 mois transformable en CDI.

Catégorie cadre

Volume horaire : 35 heures par semaine

Convention collective de l'animation

Salaire brut mensuel : 2391 euros sur 13 mois et avantages sociaux (Mutuelle, Titres restaurants, prise en charge du Pass Navigo à hauteur de 50 %)

**Lieu**

**Ile-de-France**

Le/la salarié(e) pourra être amené(e) à travailler de son domicile.