



Littérature expérimentale et écriture interactive

Depuis quelques temps, on observe un certain nombre d'expériences de littérature interactive sur internet, notamment menées par le Ciren (centre interdisciplinaire de recherches sur l'esthétique numérique), qui investissent le web littéraire et l'impact que l'informatique peut avoir sur l'écriture. Générateurs de textes, analyseurs stylistiques, automates scénaristiques sont ainsi expérimentés régulièrement et produisent des résultats souvent audacieux, qui questionnent les procédés narratifs et le mode de lecture appliqué aux nouveaux médias. La narrativité du récit et son organisation chronologique, propres au livre, sont ainsi remis en question par l'hypertextualité que permet toute lecture à l'écran. La déstructuration de la linéarité du récit, de l'information, constitue ainsi l'une des caractéristiques de la pratique des médias interactifs. Rurart se propose d'investir l'écriture interactive via le principal réseau social numérique, Facebook.

Facebook permet à ses utilisateurs de communiquer des informations personnelles sous forme textuelle ou multimédia, d'échanger et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Chaque utilisateur peut inviter d'autres personnes, participer à des groupes reliés à des sujets divers, personnaliser sa page personnelle (le « mur ») ou télécharger des applications. Il peut aussi diffuser des textes, photos, vidéos, commenter les informations diffusées par d'autres utilisateurs, envoyer des messages, chatter.

Selon Facebook, le réseau social rassemblerait environ 500 millions de membres à ce jour. Il est le deuxième site le plus visité au monde, derrière Google. En France, Facebook compterait près de 9,7 millions d'inscrits, soit 16 % de la population. Selon Médiamétrie, avec plus de 11 millions de visiteurs uniques en décembre 2010, Facebook se classe parmi les vingt sites internet les plus visités en France.

Dans le vif du projet

L'enjeu du projet est d'inviter des artistes, des chercheurs, des écrivains, à expérimenter d'une part les fortes contraintes rédactionnelles de la plateforme Facebook et d'autre part ses possibilités rhizomatiques pour l'élaboration d'une création dont le lieu d'existence, de fabrication et de diffusion seraient le réseau social.

Il s'agit donc de considérer Facebook comme la trame d'un roman épistolaire en proposant la résidence à des écrivains, d'horizons littéraires, de générations, de géographies différentes. Leurs textes se répondront, nourriront une page Facebook qu'ils administreront (le tout piloté par Rurart), à laquelle pourront contribuer chaque lecteur, par le biais des commentaires ouverts sous chaque publication des auteurs mandatés. Ils seront en quelque sorte les locomotives d'un processus d'écriture collaborative qui s'appuie sur les nouveaux médias, à la croisée de la réalité, de l'autofiction, du documentaire social, du roman. La narration sera liée aux contraintes du « format Facebook », à son interface très calibrée. Mais parallèlement, elle se nourrira des contributions des différents utilisateurs, dans la linéarité fluctuante propre aux nouveaux médias.

Si l'écriture est au cœur du projet, il faut préciser que Facebook n'est pas seulement conçu comme une plate-forme d'échanges textuels, comme peut l'être un blog par exemple, où se retrouve par affinité auteurs, lecteurs, bloggeurs. C'est un espace interactif qui permet d'échanger des images, des sons, des liens hypertextes, des vidéos. Le travail de création initié par Rurart prendra en compte ces différentes possibilités, en prévoyant au gré de l'évolution des propositions des auteurs la prise en charge de courtes productions multimédia qui compléteront, nourriront, relayeront, orienteront, appuieront le travail d'écriture et sa perception.

Les écrivains qui se partageront l'animation de la page Facebook créées la co-administreront avec Rurart. Ils auront la possibilité de gérer totalement les commentaires et contributions de tous les utilisateurs inscrits sur cette page. Le choix des auteurs est en cours. Au-delà de l'écriture, des rencontres avec les publics de Poitou-Charentes, et principalement les publics scolaires, seront organisées, dans les établissements d'enseignement et lors des rencontres « les jeudis de Rurart ».